

L'Association Française contre les Myopathies, organisatrice du Téléthon, recherche :

UN DELEGUE PARTENARIATS TELETHON (H/F)

Poste en CDI basé à Evry
(Proche Station RER)

Engagée dans la recherche comme dans l'aide aux malades, innovante dans le domaine social et technologique, comme dans le domaine scientifique, l'AFM déploie une stratégie audacieuse s'appuyant sur l'innovation et l'intérêt général, qui bénéficie, au-delà des maladies neuromusculaires, à l'ensemble des maladies rares.

Dans un contexte d'accélération des thérapeutiques et de mise en place des essais sur l'Homme, il est indispensable aujourd'hui pour l'AFM de développer ses ressources.

Dans le cadre du Téléthon, le partenariat avec les entreprises et les fédérations représente un des enjeux majeurs de développement.

Dans ce cadre, votre mission consistera à :

- Elaborer et coordonner la stratégie de développement et de fidélisation des partenaires auprès des entreprises et des fédérations dans le cadre du Téléthon.
- Coordonner l'approche des différentes cibles, l'élaboration des offres et le plan marketing en lien avec la Direction des nouveaux marchés (mécénat et grands donateurs).
- Approcher et solliciter des partenaires entreprises en appui aux différents Responsables de partenariat.
- Coordonner la mise en œuvre et le suivi des partenariats (modalités, contrat, communication, contreparties, suivi financier...).
- Assurer la concrétisation des conventions et leur mise en œuvre.
- Construire, animer et développer un réseau relationnel auprès des entreprises nationales et locales.
- Être force de proposition, dans une approche innovante, sur les orientations stratégiques dans le développement des ressources de l'AFM sur la base des évolutions du marché au niveau national, européen et même international.
- Renforcer et soutenir, avec son équipe, la mobilisation des entreprises locales par des actions définies avec la Direction du Réseau et des Opérations
- Manager et animer l'équipe Partenariats Téléthon et assurer la réalisation des objectifs. Gérer le budget et le reporting. Etablir les tableaux de bord construits comme des outils d'aide à la décision.
- Représenter l'AFM auprès d'acteurs externes notamment dans le monde économique.

De formation supérieure avec une spécialisation Marketing et/ou communication, vous justifiez d'une expérience réussie de 10 ans minimum dans les métiers de développement, commerciales, marketing ou de la collecte de fonds. Vous avez une bonne connaissance de monde de l'entreprise. Vous avez le sens du résultat. Vous avez le goût du challenge, vous êtes à l'aise avec différents interlocuteurs. La connaissance des processus de partenariat entreprises/associations et la maîtrise des enjeux du développement durable et de la RSE des entreprises sont des atouts. Vous êtes reconnu pour vos compétences managériales, vos qualités relationnelles et votre capacité à développer du réseau. Vous avez le goût du travail en équipe. L'anglais est un plus. .

Merci d'envoyer votre candidature à l' : AFM. DRH - 1, rue de l'internationale – BP 59 - 91 002 Evry cedex ou à l'adresse suivante : recrutement@afm.genethon.fr