



L'Association Française contre les Myopathies, organisatrice du Téléthon, recherche au sein de la Direction Ressources et Développement, au sein du pôle marketing :

**UN CHARGE DE MARKETING (H/F)
CDD de 10 mois
basé à Evry**

Dans ce cadre, votre mission consistera à :

- Mettre en place des actions de recrutement et de fidélisation des donateurs du Téléthon avec gestion du budget dédié :
 - o Participer à l'élaboration du plan stratégique annuel
 - o sélectionner les cibles
 - o Etre l'interlocuteur des différents prestataires pour la réalisation des mailings (conception, rédaction et suivi de fabrication) et des opérations de télémarketing (brief et suivi de réalisation)
 - o Mettre en œuvre et promouvoir les événements spécifiques (de type Fête de la Science) en collaboration avec les services concernés.
 - o Former et accompagner les salariés et bénévoles dans la mise en place d'actions locales
 - o Analyser les résultats (tableaux de reporting) et proposer des axes d'améliorations.

- Gérer et optimiser la base de données donateurs, en collaboration avec le prestataire de BDD :
 - o enrichissement /segmentation/identification de potentiels
 - o extraction et préparation des fichiers
 - o suivi et amélioration des outils d'analyse marketing

De formation supérieure en marketing, vous justifiez d'une première expérience réussie ou de stages significatifs. Vous êtes reconnu pour vos qualités relationnelles et rédactionnelles. Vous avez le sens du travail en équipe et en réseau. Vous avez un esprit d'analyse et de synthèse. Vous êtes organisé et rigoureux. Vous avez un intérêt pour le traitement des data bases, l'informatique et les statistiques.

Merci d'envoyer votre candidature à l' : AFM. DRH - 1, rue de l'internationale - BP 59 - 91 002 Evry cedex ou à l'adresse suivante : recrutement@afm.genethon.fr